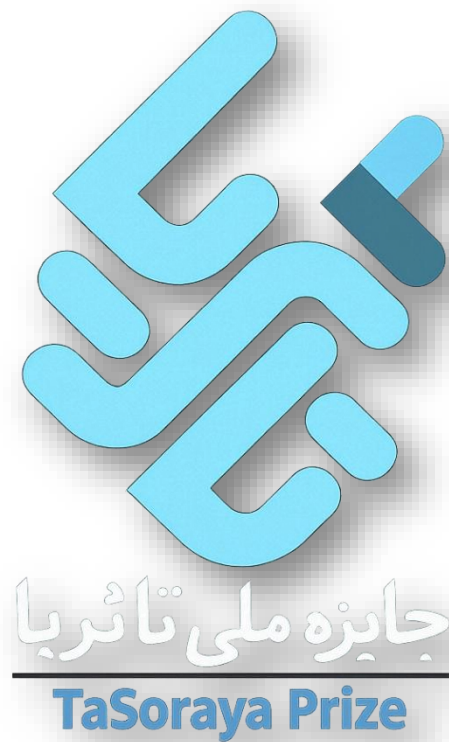


باسمه تعالی



شیوه نامه

جایزه ملی تاثیریا ۱۴۰۴

(۱) مقدمه:

قال رسول الله ﷺ: لو كان العلم مَنُوطاً بالثَّريَّا لَتَنَاولَهُ رِجالٌ مِّن فارس

اگر دانش [یا ایمان] به ستاره ثریا بسته باشد و در آسمان‌ها آرام گیرد، مردانی از سرزمین ایران بدان دست می‌یابند

این حدیث شریف، روایت اعتماد به توان تمدنی ملت ماست؛ توان رسیدن به بلندترین قله‌های دانش و تبدیل آن به قدرت، خدمت و پیشرفت.

در عصر حاضر، محور برتری ملت‌ها از منابع خام به سرمایه‌های فکری و فناوری منتقل شده است. جمهوری اسلامی ایران نیز با هدایت‌ها و حمایت‌های اصولی، در حوزه‌هایی چون فناوری‌های دفاعی، زیست‌فناوری، نانو، سلول‌های بنیادی و غیره پیشرفت‌های چشمگیر داشته است؛ اما بنا بر تأکیدات راهبردی رهبر معظم انقلاب، این مسیر «آغاز» است و نه پایان. گام دوم حرکت علمی کشور، عبور از تولید صرف علم به سمت علم نافع، حل مسئله، فناوری و تجاری‌سازی نجیبانه است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با ترسیم افق روشن برای اقتصاد دانش‌بنیان، هدفی مشخص و دست‌یافتنی را مطرح فرموده‌اند: باید بتوانیم بخش بزرگی از درآمد کشور را از راه صنایع دانش‌بنیان و فعالیت‌های تجاری دانش‌بنیان تأمین کنیم؛ یعنی از محل فروش محصولات علمی دانش منشأ تولید ثروت است؛ البته به شکل صحیح و نجیبانه و نیز تأکید کرده‌اند که تجاری‌سازی نباید به «آخر کار» موكول شود؛ بلکه از همان آغاز تعریف پروژه علمی و صنعتی باید در محاسبات و طراحی مسیر دیده شود.

بر همین مبنا، «جایزه ملی تأثریا» با یک منطق روشن شکل گرفته است

جایزه ملی تأثریا با الهام از این نگاه، مأموریتی فراتر از انتخاب «بهترین‌ها» دارد: الگوسازی و راه‌اندازی مسیر تحقق علم نافع و اقتصاد دانش‌بنیان با رویکرد مسئله‌محور، بازارمحور و عدالت‌محور. این جایزه می‌کوشد آنچه را که در بیانات و اسناد بالادستی به‌عنوان ضرورت مطرح شده، به یک فرآیند اجرایی تبدیل کند؛ فرآیندی که در آن تولید، بهره‌وری، رقابت‌پذیری، اشتغال و رفاه از مسیر فناوری تقویت می‌شود.

در همین چارچوب، «هلدینگ پیشگامان توسعه فرآیند دانش» به‌عنوان بازوی عملیاتی و شبکه‌ای، مأموریت خود را مردمی‌سازی زیست‌بوم دانش‌بنیان و تجاری‌سازی طرح‌ها و محصولات تعریف کرده و متعهد است:

- نقش خود را در به هم‌رسانی، تسهیل‌گری و توانمندسازی ایفا نماید.
 - عدالت جغرافیایی را در زیست‌بوم تجاری‌سازی محقق کند و توان نوآفرینی را از شهرهای بزرگ به شهرهای کوچک و مناطق روستایی/کم‌برخوردار گسترش دهد؛ در نقش معین فناوری کنار مجموعه‌های معین اقتصادی مناطق محروم.
 - سازوکارهای حمایت، توانمندسازی و تأمین مالی را متنوع سازد و خدمات مورد نیاز زیست‌بوم را سریع، باکیفیت و کم‌هزینه ارائه کند.
 - با مولدسازی دارایی‌ها و اهرم‌سازی منابع و نیز فعال‌سازی ظرفیت بازار هلدینگ‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، مسیر خرید و استقرار محصولات دانش‌بنیان را هموار نماید.
- بنابراین، جایزه ملی تأثیر یا فقط یک «نشان افتخار» نیست؛ یک پیمان ملی برای تبدیل علم به اثر و درآمد است—در چارچوبی اخلاقی و نجیبانه—تا ثمره دانش، همزمان در سه سطح نمایان شود:
- حل مسائل اولویت‌دار کشور- علم نافع و فناوری مسئله‌محور
 - رونق تولید و افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان -بازار، فروش، اشتغال
 - گسترش عدالت و مردمی‌سازی نوآوری -نفوذ فناوری در سراسر کشور
- این شیوه‌نامه کلی، با تکیه بر این مبانی، چارچوب مشترک برگزاری جایزه را تبیین می‌کند و در ادامه، شیوه‌نامه‌های تخصصی هر بخش مورد استناد می‌باشد.

۲) تعاریف و بخش‌های جایزه:

در این شیوه‌نامه، واژگان و اصطلاحات زیر در معانی مقرر به کار می‌روند:

۱. **جایزه ملی تأثیر (جایزه):** رویداد ملی شناسایی، شناساندن، تقدیر و حمایت از کنشگران و دستاوردهای «علم نافع» و «فناوری مسئله‌محور» با رویکرد تکمیل چرخه «ایده تا بازار» و مردمی‌سازی زیست‌بوم دانش‌بنیان.
۲. **زیست‌بوم دانش‌بنیان و فناور:** شبکه‌ای از افراد، تیم‌ها، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، پارک‌ها، مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران و صاحبان مسئله که در تولید، توسعه، استقرار و تجاری‌سازی فناوری و نوآوری نقش دارند.
۳. **مسئله (چالش):** نیاز یا گلوگاه واقعی و اولویت‌دار کشور/استان/سازمان که دارای تقاضاکننده مشخص بوده و قابلیت ارائه راه‌حل فناورانه و قابل استقرار دارد.
۴. **صاحب مسئله (تقاضاکننده):** سازمان/بنگاه/نهاد دولتی یا غیردولتی که مسئله را تعریف کرده و امکان مشارکت در پایلوت، استقرار یا خرید راه‌حل را داراست.
۵. **حل‌کننده (راه‌حل‌دهنده):** فرد/تیم/شرکت/واحد فناور که برای یک مسئله مشخص، راه‌حل علمی-فناورانه ارائه می‌کند و شواهد قابلیت اجرا/استقرار آن را ارائه می‌دهد.
۶. **فناور:** فرد یا تیمی که با اتکا به دانش و توان علمی و مهندسی، به خلق/توسعه فناوری یا نوآوری کاربردی اقدام کرده و آن را به سطح قابل ارزیابی (نمونه/پایلوت/استقرار) رسانده است.
۷. **فناوری/محصول/خدمت/فرآیند:** خروجی قابل تعریف و قابل ارزیابی که می‌تواند به صورت کالا، خدمت، سامانه، نرم‌افزار، فرآیند تولید/خدمات، یا راهکار اجرایی ارائه شود.
۸. **پژوهش کاربردی:** پژوهشی که به حل مسئله واقعی، تولید دانش قابل بهره‌برداری، یا توسعه فناوری منجر شود و دارای مسیر روشن برای انتقال به صنعت/خدمات/حاکمیت یا تجاری‌سازی باشد.
۹. **طرح اثرگذار:** پروژه یا اقدام اجرایی که اثر آن بر شاخص‌های مشخص (KPI) قابل اندازه‌گیری باشد؛ مانند کاهش هزینه/زمان، افزایش بهره‌وری/کیفیت، کاهش ارزیابی، بهبود رفاه، ارتقای خدمات عمومی، محیط‌زیست، سلامت، ایمنی یا حکمرانی نرم.
۱۰. **شرکت دانش‌بنیان:** شرکت دارای گواهی معتبر دانش‌بنیان طبق ضوابط رسمی کشور.
۱۱. **شرکت فناور (پیش‌دانش‌بنیان/غیردانش‌بنیان):** شرکت یا شخصیت حقوقی که دارای فناوری قابل دفاع بوده ولی ممکن است هنوز گواهی دانش‌بنیان اخذ نکرده باشد.
۱۲. **شرکت نوپا (Startup):** شرکت تازه‌تأسیس یا کم‌سن که با تیم کوچک و مدل کسب‌وکار در حال شکل‌گیری، در مرحله MVP/نمونه اولیه/پایلوت اولیه قرار دارد.

۱۳. شرکت در حال رشد: **(Scale-up)** شرکت نوپا یا جوانی که به فروش اولیه یا قراردادهای تکرارشونده رسیده و در مسیر رشد سریع و مقیاس‌پذیری قرار دارد.
۱۴. سطح آمادگی فناوری: **(TRL)** شاخصی برای سنجش بلوغ فناوری از ایده تا تولید/استقرار صنعتی.
۱۵. سطح آمادگی بازار: **(MRL)** شاخصی برای سنجش بلوغ بازار از اعتبارسنجی مشتری تا فروش تکرارشونده و توسعه بازار.
۱۶. تجاری‌سازی: مجموعه اقدامات تبدیل فناوری/پژوهش کاربردی به محصول/خدمت قابل عرضه، همراه با مدل درآمدی، بازار، استاندارد/مجوز (حسب نیاز) و سازوکار فروش/استقرار.
۱۷. مردمی‌سازی زیست‌بوم: گسترش فرصت‌ها، خدمات و شبکه‌های نوآوری به بدنه مردمی و مناطق مختلف کشور، با تقویت حلقه‌های میانی و کاهش تمرکزگرایی.
۱۸. عدالت فناورانه: توزیع منصفانه دسترسی به فرصت‌ها، حمایت‌ها و خدمات فناوری در سطح کشور، به‌ویژه برای شهرهای کوچک و مناطق کم‌برخوردار.
۱۹. حلقه‌های میانی: بازیگران تسهیل‌گر و تنظیم‌گر میانی مانند شتاب‌دهنده‌ها، مراکز نوآوری، کارگزاران سرمایه‌گذاری، شبکه‌های استانی و شرکت‌های توانمند شبکه‌ساز که اتصال هسته‌های کوچک به بازار و منابع را ممکن می‌کنند.
۲۰. کارگزار اختصاصی: نقش تسهیل‌گر تعیین‌شده از سوی دبیرخانه جهت همراهی صاحب مسئله و حل‌کننده از مرحله ثبت تا قرارداد پایلوت/استقرار/سرمایه‌گذاری.
۲۱. دبیرخانه: ساختار اجرایی جایزه ملی تأثیری که مسئول برنامه‌ریزی، فراخوان، ثبت‌نام، داوری، راستی‌آزمایی، اعلام نتایج و پیگیری بسته حمایتی پساجایزه است.
۲۲. راستی‌آزمایی: فرآیند بررسی صحت ادعاها و مدارک ارائه‌شده از طریق بازدید، مصاحبه، تماس با مشتری/کارفرما، بررسی اسناد و شواهد فنی/بازاری.

۱-۲) بخش‌های جایزه:

جایزه ملی تأثیری در قالب بخش‌های زیر برگزار می‌شود. در هر دوره، دبیرخانه می‌تواند در چارچوب این شیوه‌نامه، زیرگروه‌های موضوعی/استانی/مسئله‌محور را اعلام نماید.

الف) پژوهشگر کاربردی برتر

موضوع: تقدیر از پژوهشگران دارای پژوهش‌های کاربردی مسئله‌محور که خروجی آنها قابلیت انتقال به میدان فناوری و تجاری‌سازی را دارد.

هدف: جهت‌دهی تحقیق به سمت حل مسائل کشور و تقویت پیوند پژوهش-فناوری-بازار.

شرایط لازم:

حداکثر ۱۵ سال از تاریخ دفاع از رساله دکتری یا استخدام در دانشگاه گذشته باشد.
پژوهش انجام شده باید در پنج سال اخیر انجام شده باشد.
پژوهش باید دارای کاربرد عملی و اثرگذاری در حل یک مسئله مهم کشور باشد.
پژوهشگر باید تابعیت جمهوری اسلامی ایران داشته باشد.

زیر گروه دانشجوی فناوری برتر

موضوع: تقدیر از دانشجویان (فرد/تیم) که دستاورد فناورانه یا پژوهش کاربردی آنان به نمونه/دمو/پایلوت رسیده و مسیر رشد و بازار روشن دارد.
هدف: کشف استعداد های پنهان، توانمندسازی و تسهیل ورود دانشجویان فناوری به زیست بوم تجاری سازی.

شرایط لازم:

ایده/محصول/پروژه فناورانه باید متعلق به خود دانشجو یا گروه دانشجویی باشد(حداقل ۴۰ درصد سهم)
دانشجو باید تابعیت جمهوری اسلامی ایران داشته باشد.

ب) مرکز رشد دانشگاهی برتر

موضوع: انتخاب و تقدیر از طرح هایی که اثر واقعی و قابل سنجش بر شاخص های کلیدی کشور/استان/سازمان ایجاد کرده اند (KPI محور).
هدف: ترویج «اثر» به عنوان معیار اصلی و معرفی الگوهای موفق استقرار و اجرای راه حل های فناورانه.

شرایط لازم:

مرکز رشد باید به طور رسمی از طرف دانشگاه یا موسسه آموزش عالی معتبر کشور تاسیس و به ثبت رسیده باشد.
مرکز رشد باید حداقل ۱ سال از عمر فعالیت خود را پشت سر گذاشته باشد.
مرکز رشد باید دارای مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح باشد.

پ) شرکت فناور برتر

موضوع: تقدیر از شخصیت های حقوقی که نقش مؤثر در توسعه بازار، استقرار فناوری، رشد و مردمی سازی زیست بوم داشته اند.
شاخص های مورد نظر.
تبصره ۱: دبیرخانه می تواند «جایزه ویژه» برای موارد راهبردی تعریف نماید.



شرایط لازم:

شرکت باید دارای مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح باشد.
شرکت باید حداقل ۱ سال از عمر فعالیت خود را پشت سر گذاشته باشد.
حداقل ۵۰٪ سهام شرکت باید متعلق به افراد حقیقی یا حقوقی مقیم ایران باشد.
تنها مدیرعامل و یا عضو هیات مدیره میتوانند ثبت نام را انجام دهند.

ت) پارک های علم و فناوری برتر

موضوع: تقدیر از شخصیت های حقوقی که نقش مؤثر در توسعه بازار، استقرار فناوری، رشد و مردمی سازی زیست بوم داشته اند این موارد مشخصاً درباره پارک های علم و فناوری و مراکز رشد می باشد که بستر مناسبی برای تجاری سازی و رشد فناوران است.

شرایط لازم:

دارا بودن مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح
حداقل ۲ سال سابقه فعالیت
وجود شرکت های مستقر فعال و موفق در پارک

ج) نهاد های مالی برتر

موضوع: تقدیر از صندوق ها و شخصیت های حقوقی که در زیست بوم فناوری نقش تسهیل گر و پیشران فناوران و شرکت های فناور می باشد.

شرایط لازم:

دارا بودن مجوز فعالیت از سازمان های نظارتی
حداقل ۳ سال سابقه فعالیت در حوزه سرمایه گذاری فناوری
حداقل حجم سرمایه گذاری در شرکت های فناور در ۲ سال گذشته
ارائه گزارش عملکرد سرمایه گذاری ها

جدول ۱: بخش های مختلف جایزه ملی تا ثریا و خروجی های کلیدی

بخش جایزه	تمرکز اصلی	واحد ارزیابی	شواهد/خروجی های کلیدی
پژوهشگر کاربردی برتر	پژوهش مسئله محور با مسیر تبدیل به فناوری/بازار	فرد (یا گروه پژوهشی)	گزارش پژوهش کاربردی، خروجی قابل انتقال، پیلوت/قرارداد پژوهشی، شواهد بهره برداری
مراکز رشد دانشگاهی	اثر بخشی در پرورش شرکت های نوپا و ایجاد اشتغال با مدل سازی قابل توسعه	شخصیت حقوقی	KPI های معنادار (قبل/بعد)، گزارش فعالیت ها و خدمات ارائه شده، طرح توسعه و مقیاس پذیری
شرکت های فناور برتر	رشد پایدار، دسترسی به بازار، ایجاد ارزش افزوده برای جامعه	شخصیت حقوقی	فروش/قرارداد، پیلوت/استقرار، تیم و عملیات، اثر اقتصادی/اجتماعی
نهاد های مالی برتر	حمایت از شرکت های نوپا و رشد، ارائه راهکارهای تامین مالی نوآورانه	شخصیت حقوقی	گزارش سرمایه گذاری (حجم، نوع، وضعیت)، نمونه های موفق سرمایه گذاری (به همراه نتایج)، رویکردهای نوین تامین مالی
پارک های علم و فناوری برتر	ایجاد و توسعه اکوسیستم نوآوری، تجاری سازی فناوری، پشتیبانی از شرکت های نوپا	شخصیت حقوقی	گزارش جذب شرکت، تسهیل گری و توسعه، شاخص های موفقیت شرکت های مستقر (فروش، نوآوری، اشتغال)، برنامه های توسعه زیرساخت و اکوسیستم

توضیحات تکمیلی:

- در تمامی بخش ها، شواهد باید ملموس، قابل اندازه گیری و مستند باشند.
- همکاری با صنعت و دینفعان در بخش های پژوهشی و شرکت های فناور، امتیاز محسوب می شود.
- در تمامی بخش ها، اثرگذاری اجتماعی و ایجاد ارزش افزوده برای جامعه، مورد توجه قرار می گیرد.
- KPI ها باید با اهداف استراتژیک سازمان همسو باشند و نشان دهنده پیشرفت واقعی باشند.

نکات قابل ملاحظه

- مطالعه دقیق شیوه نامه: متقاضیان موظفاند پیش از ثبت نام، این شیوه نامه و راهنماهای سامانه را دقیق مطالعه کرده و از بارگذاری اطلاعات نامرتبط، ناقص یا غیرقابل راستی آزمایی خودداری نمایند.
- هر شخصیت حقیقی یا حقوقی برگزیده تا ۳ سال پس از دریافت جایزه حق شرکت در این رویداد را ندارد بجز دانشجوی فناور برگزیده.
- صحت و اعتبار اطلاعات: در صورت احرار ارائه آگاهانه اطلاعات خلاف واقع یا جعل/تحریف مستندات در هر مرحله، اثر/متقاضی از فرآیند حذف می شود و دبیرخانه می تواند مطابق مقررات، محرومیت از شرکت در دوره های بعد و پیگیری حقوقی را اعمال نماید.

- اصل یک اثر در هر دوره :هر متقاضی (فرد/تیم/شرکت) در هر دوره تنها مجاز به ثبت نام و ارائه یک اثر اصلی است. انتخاب اثر و مسئولیت صحت اطلاعات بر عهده متقاضی است.
- مالکیت و رضایت نامه اعضا :در آثار گروهی یا دارای چند مالک/همکار، ثبت نام توسط یک نماینده کفایت می کند؛ لکن بازگذاری رضایت نامه الکترونیکی همه اعضا و تعیین نقش ها/سهم ها الزامی است. در صورت راهیابی به مرحله نهایی، ارائه تأییدیه/رضایت نهایی همه مالکان بنا به تشخیص دبیرخانه الزامی خواهد بود.
- محرمانگی و صیانت از اطلاعات :دبیرخانه و داوران موظف به رعایت محرمانگی هستند. با این حال، مسئولیت علامت گذاری اطلاعات محرمانه و ارائه نسخه غیرمحرمانه برای استفاده رسانه ای (در صورت انتخاب) بر عهده متقاضی است.
- تعارض منافع :هر داور/عضو کمیته که با متقاضی رابطه مالی، سازمانی، سهامداری یا همکاری مستقیم/قراردادی داشته باشد، از داوری آن پرونده کنار گذاشته می شود. تشخیص مصادیق تعارض منافع با کمیته صیانت است.
- حق راستی آزمایی :دبیرخانه مجاز است برای راستی آزمایی ادعاها، از روش هایی مانند بازدید میدانی، مصاحبه، تماس با مشتری/کارفرما، بررسی اسناد و نمونه استفاده کند. عدم همکاری متقاضی در راستی آزمایی می تواند موجب رد پرونده شود.
- عدم ایجاد تعهد قطعی برای حمایت :انتخاب شدن در هر مرحله یا حتی دریافت جایزه، به تنهایی به معنی تعهد قطعی دبیرخانه برای سرمایه گذاری/خرید/قرارداد نیست؛ حمایت های پسا جایزه تابع ارزیابی های تکمیلی، ظرفیت منابع، و توافقات حقوقی خواهد بود.
- تغییرات و تفسیر شیوه نامه :هر گونه تفسیر، تغییر، تشخیص مصادیق و تصمیم گیری درباره موارد پیش بینی نشده، بر عهده دبیرخانه با تصویب شورای سیاست گذاری خواهد بود.
- حق استفاده رسانه ای :دبیرخانه تنها از اطلاعاتی که متقاضی به عنوان «عمومی» معرفی می کند (خلاصه عمومی، تصویر/ویدئوی دمو، عنوان و معرفی) برای اطلاع رسانی و ترویج استفاده خواهد کرد.
- رعایت قوانین و الزامات حوزه های :در حوزه های حساس (سلامت، تجهیزات پزشکی، دارو، داده های شخصی، ایمنی، محیط زیست و...)، رعایت الزامات قانونی، اخلاقی و مجوزهای لازم بر عهده متقاضی است و نبود الزامات ضروری می تواند مانع از پذیرش یا داوری نهایی شود.
- اولویت با مسئله محوری و اثر گذاری :در همه بخش ها، آثاری که به مسئله واقعی و تقاضا کننده مشخص متصل باشند و اثر قابل سنجش ارائه دهند، در اولویت ارزیابی قرار دارند.

تهیه و تنظیم:

دبیرخانه جایزه ملی تا ثریا

دی ماه ۱۴۰۴