

دفترچه طرح‌های ارسالی

استان فارس | شیراز



سلسله رویدادهای ملی

تاثيريا



مرکز کارآفرینی شریف



پارک علم و فناوری



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

همه باید احساس بکنند که بار سازندگی کشور بر دوش آنهاست. ما خودمان باید کشور را بسازیم؛ کسی کشور را برای ما آن چنان که مورد نیاز ماست، نخواهد ساخت. ما خودمان هستیم که خانه‌ی خودمان را برطبق نیازهای خودمان می‌سازیم.



میزان سرمایه درخواستی
۵۰ میلیارد تومان



ارائه دهنده
احسان رحیمی

سامانه دایار درمان

حوزه
توریسم درمانی
سلامت دیجیتال



تیم / شرکت
دایار درمان



محل اجرا
ایران (قابلیت توسعه منطقه‌ای)



راهکار پیشنهادی

پلتفرم چندزبانه مدیریت درمان با ماژول‌های رزرو، پرونده دیجیتال،
تطبیق بیمار-پزشک (AI) و ردیابی بیماران.

مسئله و ضرورت

نبود سامانه متمرکز برای جذب و مدیریت بیماران خارجی و پیگیری
فرآیند درمان پس از بازگشت.

بازار و مشتریان هدف: بیماران کشورهای همسایه، مراکز درمانی و تسهیلگران گردشگری سلامت

نکات برجسته: نوآوری در یکپارچه‌سازی خدمات گردشگری درمانی، افزایش شفافیت و کارایی سیستم درمانی، امکان گسترش منطقه‌ای و صادرات خدمات سلامت

پلتفرم راهنمای هوشمند ایران

میزان سرمایه درخواستی
۹ میلیارد تومان



ارائه دهنده
مریم پوررحیمی

حوزه
گردشگری هوشمند
محتوا و راهنمای دیجیتال



تیم / شرکت
توسعه زیرساخت گردشگری
سلامت پارسیان



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

اپلیکیشن راهنمای تعاملی با نقشه، محتوای بومی، مسیرهای موضوعی و رزرو خدمات.

مسئله و ضرورت

دشواری دسترسی به اطلاعات معتبر مقصد و نبود راهنمای محلی هوشمند.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی و خارجی، فعالان گردشگری، راهنماها و اقامتگاهها

راهنمای هوشمند شخصی سازی شده، مدل درآمدی از رزرو و تبلیغات، توسعه پذیر در مقیاس ملی و بین المللی

نکات
برجسته:

میزان سرمایه درخواستی
۶,۵ میلیارد تومان



ارائه دهنده
حسنعلی عرب

هر قدم یک سرمایه

حوزه
سلامت دیجیتال
بلاکچین و گیمیفیکیشن



تیم / شرکت
Step Coin



محل اجرا
ایران (قابلیت بازار جهانی)



راهکار پیشنهادی

پلتفرم پاداش دهی مبتنی بر گام برداری با ارز دیجیتال و NFT
سیستم ضد تقلب هوشمند.

مسئله و ضرورت

کم تحرکی و نبود انگیزه مستمر برای ورزش روزانه.

بازار و مشتریان هدف: کاربران موبایل، شرکت‌های بیمه، برندهای ورزشی

نکات برجسته:

ترکیب نوآورانه Web3 + AI + سلام، چند منبع درآمدی پایدار، توسعه پذیر در مقیاس جهانی

میزان سرمایه درخواستی
۱۰ میلیارد تومان



ارائه دهنده
عباس عبداللهی خوشمردان

سامانه هوشمند پایش ناوگان

حوزه
لجستیک هوشمند
اینترنت اشیاء



تیم / شرکت
پا ره



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

سامانه ردیابی ناوگان مبتنی بر GPS و سنسورهای داده برداری
با داشبورد مدیریتی.

مسئله و ضرورت

مدیریت ناکارآمد ناوگان و هزینه بالای حمل و نقل

بازار و مشتریان هدف: شرکت های حمل و نقل، ناوگان سازمانی، ناوگان شهری

نکات برجسته:

سخت افزار و نرم افزار یکپارچه، کاهش هزینه سوخت و نگهداری، قابلیت صادرات سیستم پایش

میزان سرمایه درخواستی
۵ میلیارد تومان



ارائه دهنده
پیمان چناری

پلتفرم گردشگری پایدار

حوزه
گردشگری پایدار و بومی



تیم / شرکت
زاگرین (Zagrin)



محل اجرا
ایران (پایلوت در غرب کشور)



راهکار پیشنهادی
پلتفرم رزرو خدمات محلی با گواهی اثر پایدار (ZGI)
و شاخص بازگشت اجتماعی.

مسئله و ضرورت
نبود مدلی که منافع گردشگری را به جامعه محلی بازگرداند.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی، اقامتگاه‌های بومی، نهادهای محلی

نکات برجسته:
طراحی شاخص اثر بومی گردشگری، تقویت اقتصاد محلی، قابلیت مقیاس پذیری ملی

میزان سرمایه درخواستی
۱ میلیارد تومان



ارائه دهنده
محمد صادقی خواه

اپلیکیشن بگِردش

حوزه
گردشگری شهری
سلامت و تفریح



تیم / شرکت
بگِردش



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی
اپلیکیشن چالش محور برای گشت و گذار و دریافت امتیاز
و جوایز شهری.

مسئله و ضرورت
کمبود پلتفرم سرگرمی سالم و نظام پاداش دهی تفریحی.

بازار و مشتریان هدف: خانواده ها، جوانان، مراکز تفریحی و تبلیغاتی

نکات برجسته:
انگیزه بخشی از طریق بازی سازی، درآمد از تبلیغات و همکاری برندها، امکان گسترش شهری- ملی

میزان سرمایه درخواستی
۶ میلیارد تومان



ارائه دهنده
صالح اسکندر زاده

اکیپا - پلتفرم رزرو تجربه های تفریح گروهی

حوزه
گردشگری و
تفریح شهری



تیم / شرکت
اکیپا



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

پلتفرم رزرو برای اتاق فرار، ماجراجویی، کارگاه ها
و بازی های شهری.

مسئله و ضرورت

نبود سامانه یکپارچه رزرو فعالیت های گروهی و تفریحی.

بازار و مشتریان هدف: گروه های دوستانه، خانواده ها و شرکت ها

نکات برجسته:

سوپر اپ جامع تجربه های تفریحی، مدل درآمدی کارمزد محور، قابلیت توسعه سراسری

میزان سرمایه درخواستی
۵ میلیارد تومان

ارائه دهنده
هادی ربانی

تبلیغات گردشگری با فناوری VR/AR

حوزه
فناوری محتوای
تعاملی گردشگری



تیم / شرکت
واقعیت افزوده پارک فارس



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی
تولید تورهای مجازی، فیلترهای AR و کمپین های
تبلیغاتی واقعیت مجازی.

مسئله و ضرورت
تبلیغات کم اثر و غیرتعاملی مقاصد گردشگری.

بازار و مشتریان هدف: سازمان های گردشگری، موزه ها و برندهای تجاری

نکات
برجسته:
تجربه سازی واقعیت افزوده مقصد، بهبود جذب گردشگر با فناوری نو، صادرات محتوای تبلیغاتی تعاملی

میزان سرمایه درخواستی
۵ میلیارد تومان

ارائه دهنده
مژگان ممتاز

کیف پول دیجیتال سفر گشتیم

E-Wallet

حوزه
فین تک گردشگری



تیم / شرکت
گشتیم



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی
کیف پول دیجیتال با امتیاز وفاداری و تخفیف
در پذیرندگان سفر.

مسئله و ضرورت
پراکندگی پرداخت ها و نبود یک کیف پول اختصاصی سفر.

بازار و مشتریان هدف: مسافران داخلی و آژانس ها

نکات برجسته:
پیوند مالی و تجربه سفر، افزایش وفاداری مشتریان، توسعه پذیری شبکه پذیرندگان

میزان سرمایه درخواستی
۵ میلیارد تومان

ارائه دهنده
سیاوش یزدان پناه

بوم‌وند - سفر به سلیقه تو

حوزه
گردشگری بومی و
تجربه محور



تیم / شرکت
بوم‌وند



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی
پلتفرم انتخاب مقصد و تجربه سفر با راهنمای بومی
و بسته‌های موضوعی.

مسئله و ضرورت
نبود خدمات سفارشی و ارتباط مستقیم با میزبان محلی.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران شهری و طبیعتگردان

نکات برجسته:
تمرکز بر اصالت فرهنگی تجربه، ارتقای درآمد محلی، قابلیت صادرات تجربه ایرانی

میزان سرمایه درخواستی
۱ میلیارد تومان



ارائه دهنده
جمواد کریمی

کمپر هوشمند گردشگری مستقل

حوزه
گردشگری طبیعت‌گرا
و طراحی صنعتی



تیم / شرکت
کمپر هوشمند



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی
خودروی کمپینگ هوشمند با تولید انرژی مستقل
و امکانات مدرن.

مسئله و ضرورت
کمبود زیرساخت سفر مستقل در طبیعت.

بازار و مشتریان هدف: طبیعت‌گردان، آژانس‌های خاص‌گردی و امدادگران

نکات برجسته:
تلفیق فناوری‌های سبز و طراحی صنعتی، کاهش وابستگی به زیرساخت‌ها، پتانسیل صادراتی بالا

میزان سرمایه درخواستی
۶.۵ میلیارد تومان



ارائه دهنده
پگاه یاوری فر

سامانه گردشگری خانوادگی بُرو

حوزه
گردشگری خانوادگی
محتوای فرهنگی



تیم / شرکت
بُرو



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

پلتفرم طراحی سفر خانوادگی با محتوای آموزشی
و پرداخت اقساطی.

مسئله و ضرورت

نبود پلتفرم سفر خانوادگی مقرون به صرفه با ارزش های فرهنگی.

بازار و مشتریان هدف: خانواده ها، مدارس و نهادهای فرهنگی.

نکات برجسته: تمرکز بر سفر سالم خانوادگی، مدل پرداخت اقساطی نوآورانه، توسعه پذیر در مقیاس ملی

میزان سرمایه درخواستی
۲۰ میلیارد تومان



ارائه دهنده
الهام اسدی

تیمارگشت - سامانه هوشمند طبیعت گردی

حوزه
طبیعت گردی
و حمل و نقل آفرودی



تیم / شرکت
تیمارگشت



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

پلتفرم رزرو راننده آفرود با سطح بندی مهارت، بیمه و مسیرهای تأیید شده.

مسئله و ضرورت

نبود سیستم رزرو استاندارد برای رانندگان آفرودی و مسیرهای ایمن.

بازار و مشتریان هدف: طبیعت گردها، گروه های ماجراجو، تورهای تخصصی

نکات برجسته: استاندارد سازی سفرهای آفرودی، تنوع مدل های درآمدی، امکان برزند ملی آفرود

میزان سرمایه درخواستی
۳ میلیارد تومان



ارائه دهنده
جواد محمدی

پلتفرم TeraXR - گردشگری و آموزش با VR/AR

حوزه
واقعیت مجازی و افزوده
آموزش و گردشگری



تیم / شرکت
ترا رسام پاسارگاد (دانش بنیان)



محل اجرا
ایران (قابلیت صادرات محتوا)



راهکار پیشنهادی

پلتفرم تولید محتوای 3D، تور مجازی و استودیو WebXR

مسئله و ضرورت

کمبود محتوای تعاملی با کیفیت در معرفی مقاصد گردشگری و آموزشی.

بازار و مشتریان هدف: موزه‌ها، شهرداری‌ها، دانشگاه‌ها و سازمان‌های آموزشی

نکات برجسته:

تولید محتوای سه بعدی اختصاصی، مدل درآمدی پروژه‌ای و لایسنس، مقیاس پذیر برای صادرات منطقه‌ای

میزان سرمایه درخواستی
۱۰ میلیارد تومان



ارائه دهنده
علیرضا کوهی رستمی

یوزرو (Yoozro) - پلتفرم سفرهای اشتراکی بین شهری



حوزه

حمل و نقل هوشمند
اقتصاد اشتراکی



تیم / شرکت

شرکت مسافربان راه طلایی
زاگرس (Yoozro)



محل اجرا

استان مازندران، بهشهر



راهکار پیشنهادی

پلتفرم هوشمند اشتراک گذاری سفر بین رانندگان و مسافران، با احراز هویت، رزرو آنلاین و پرداخت درون برنامه ای.

مسئله و ضرورت

نبود سامانه رسمی برای سامان دهی سفرهای بین شهری و سهم بالای خودروهای تک سرنشین در جاده ها که موجب افزایش هزینه، آلودگی و مصرف سوخت شده است.

بازار و مشتریان هدف: کارمندان، دانشجویان و شرکت های دارای سفرهای منظم بین شهری

نکات برجسته: نوآوری در سامان دهی سفرهای اشتراکی بین شهری، کاهش هزینه و مصرف سوخت ملی
قابلیت توسعه به مقیاس ملی

میزان سرمایه درخواستی
۹۰۰ میلیون تومان

ارائه‌دهنده
سمانه گل پیکری فرد

ره‌بُرد پلاس (Rahbord Plus) سیستم عامل هوشمند تجربه و برندینگ سفر ایران

حوزه
گردشگری هوشمند
برندینگ اقامتگاه‌ها



تیم / شرکت
ره‌بُرد پلاس



محل اجرا
تهران



راهکار پیشنهادی

طراحی یک سیستم عامل هوشمند برای سفر با سه ماژول اصلی: «سفر نسخه‌ای شخصی»، «برندسازی هوشمند اقامتگاه‌ها» و «اکوسیستم گردشگر خارجی».

مسئله و ضرورت

گردشگری ایران از نبود زیرساخت داده‌محور و خدمات شخصی‌سازی شده رنج می‌برد. گردشگران داخلی و خارجی تجربه منسجم و دیجیتالی ندارند.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی، اقامتگاه‌ها، نهادهای دولتی و گردشگران خارجی علاقه‌مند به سفر فرهنگی و درمانی.

نکات برجسته: نوآوری در ترکیب روان‌شناسی رفتاری، AI و داده‌های سفر، مدل درآمدی چندلایه (B2C، B2B، B2G)
قابلیت توسعه به سطح منطقه‌ای

میزان سرمایه درخواستی
۱,۸ میلیارد تومان



ارائه دهنده
علی منطقی

دهکده اقوام پارسی مرکز اقامتی و فرهنگی در منطقه ویژه سلامت شیراز

حوزه
گردشگری فرهنگی
گردشگری سلامت



تیم / شرکت
گروه سرمایه گذاری سلامت
و فرهنگ فارس



محل اجرا
منطقه ویژه اقتصادی
سلامت شیراز



راهکار پیشنهادی

ایجاد مجموعه ای اقامتی-فرهنگی بااه و ویلای منحصربه فرد که هر یک نماینده فرهنگ های مختلف ایرانی و جهانی هستند و خدمات اقامتی و فرهنگی ارائه می دهند.

مسئله و ضرورت

افزایش تقاضا برای گردشگری فرهنگی و اقامتگاه های اصیل در کنار خدمات درمانی شهر سلامت، بدون وجود فضای منسجم برای تجربه فرهنگ های ایرانی.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی و خارجی، خانواده های بیماران شهر سلامت، و بازارهای هدف در اروپا، ترکیه و کشورهای عربی.

نکات برجسته: نوآوری در ترکیب گردشگری فرهنگی با سلامت، بازده مالی بالا ($IRR: 58\%$)، بازگشت سرمایه: ۳.۲ (سال)، موقعیت ممتاز در منطقه ویژه سلامت شیراز با معافیت مالیاتی

میزان سرمایه درخواستی
۸۰۰ میلیون تومان



ارائه دهنده
فاطمه داوردان

مجموعه کمیک استریپ تعاملی «سفری به دل ایران»

حوزه
گردشگری فرهنگی
(AR / QR Code)



تیم / شرکت
داوردان، مریم داوردان
هدیه سادات توحیدی



محل اجرا
تهران
باقابلیت توسعه ملی و بین المللی



راهکار پیشنهادی

خلق مجموعه کمیک استریپهای تعاملی با واقعیت افزوده (AR) و کدهای QR برای روایت داستانهای فرهنگی از استانهای مختلف ایران.

مسئله و ضرورت

فاصله میان فناوری و محتوای گردشگری و نبود ابزارهای دیداری جذاب برای معرفی فرهنگ و تاریخ ایران به نسل دیجیتال.

بازار و مشتریان هدف: نوجوانان، خانوادهها، گردشگران خارجی علاقه مند به فرهنگ ایران، مدارس و سازمانهای فرهنگی.

نکات برجسته: نخستین کمیک گردشگری تعاملی در ایران، ترکیب هنر روایت و فناوری (Motion Comic + AR)، چشم انداز تبدیل به پلتفرم ملی گردشگری فرهنگی

میزان سرمایه درخواستی
۱۰ میلیارد تومان



ارائه دهنده
علی ریاحی

MatchClub – پلتفرم اعلام و اشتراک فعالیت های گروهی

حوزه
شبکه سازی اجتماعی
گردشگری شهری



تیم / شرکت
MatchClub



محل اجرا
تهران



راهکار پیشنهادی

پلتفرمی آنلاین برای ایجاد و کشف فعالیت های مورد علاقه، با پیشنهاد های شخصی سازی شده بر پایه هوش مصنوعی.

مسئله و ضرورت

فقدان بستری مطمئن برای یافتن افراد با علایق مشترک و مشارکت در فعالیت های گروهی در دنیای واقعی.

بازار و مشتریان هدف: جوانان شهری، گردشگران، برگزار کنندگان رویداد و مجموعه های فرهنگی.

نکات برجسته: الگوریتم هوش مصنوعی برای تطبیق علایق کاربران، بیش از ۱۰۰۰ کاربر فعال اولیه در شبکه های اجتماعی، قابلیت همکاری با ارگان های فرهنگی و نهادهای شهری

میزان سرمایه درخواستی
۲۱ میلیارد تومان



ارائه دهنده
محمد رضا سعادت

سایبان سفر – پلتفرم هوشمند بیمه و خدمات سفر

حوزه

گردشگری هوشمند
فین تک و بیمه سفر



تیم / شرکت

تیم سایبان سفر



محل اجرا

تهران
(با هدف توسعه ملی و منطقه‌ای)



راهکار پیشنهادی

ایجاد پلتفرمی یکپارچه برای ارائه خدمات هوشمند بیمه سفر، امداد فوری، هشدارهای امنیتی و تخفیف‌های محلی بار و یکپارچه‌سازی.

مسئله و ضرورت

مسافران در سفر با مشکلاتی مانند لغو برنامه، حوادث، سرقت و نبود خدمات فوری روبه‌رو هستند و بیمه‌های سنتی پاسخ‌گوی نیاز لحظه‌ای آن‌ها نیستند.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی و خارجی، شرکت‌های بیمه، آژانس‌های مسافرتی و ارائه‌دهندگان خدمات محلی.

نکات برجسته:

پوشش‌های چندلایه (حوادث، سرقت، لغو برنامه، آرامش سفر)، مدل درآمدی ترکیبی (کارمزد تراکنش، اشتراک پریمیوم، داده تحلیلی)، قابلیت توسعه بین‌المللی و اتصال به شرکای جهانی

میزان سرمایه درخواستی
۵۰۰ میلیون تومان



ارائه دهنده
مریم حسین پور

سف — ربار

TDF 1903 ***

TDF 1906 ***

TDF 1907 ***

TDF 1908 ***

TDF 1919 ***

حوزه

ترکیب هوش مصنوعی
موتور جستجو و گردشگری



تیم / شرکت

سف — ربار



محل اجرا

ایران - سمنان



راهکار پیشنهادی

معرفی تجربه محور مقاصد داخلی و تسهیل رزرو اقامتگاه، تور و بلیت، استفاده از محتوای تعاملی، تورهای مجازی و سیستم پیشنهاددهی هوشمند

مسئله و ضرورت

پراکندگی اطلاعات گردشگری و نبود بستری متمرکز برای تجربه سازی سفر

بازار و مشتریان هدف: سازمان های گردشگری، هتل ها، آژانس ها و نهادهای شهری.

نکات برجسته: استفاده از تور مجازی در پیشنهاد سفر، هوشمندسازی پیشنهاد سفر بر پایه ی سلیقه کاربر، رفیت همکاری با نهادهای فرهنگی و شهرداری ها، تیم چندرشته ای با توان فنی و فرهنگی بالا

میزان سرمایه درخواستی
۷۰۰ میلیون تومان



ارائه دهنده
فاطمه نادری

قطار گردشگری پارسی - «سفر تجربه‌ی لذت از عطر پارس»

حوزه
گردشگری فرهنگی
حمل و نقل ریلی هوشمند



تیم / شرکت
اداره کل راه آهن منطقه فارس



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

طراحی و اجرای قطار گردشگری با محوریت احیای تجربه‌ی فرهنگی و تاریخی مسیر پاسارگاد - شیراز، تلفیق موسیقی محلی، غذاهای بومی، صنایع دستی و روایت‌های تاریخی در قالب سفری گروهی و هدفمند.

مسئله و ضرورت

نبود تجربه‌ای منحصربه‌فرد از گردشگری ترکیبی فرهنگی - طبیعی در مسیرهای ریلی ایران و ضعف در بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی و اجتماعی خطوط راه آهن.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی و خارجی، نهادهای گردشگری، شرکت‌های راه آهن، سازمان‌های فرهنگی و میراثی.

نکات برجسته: مشارکت جوامع محلی در خدمات، موسیقی و خوراک، ظرفیت جذب ۳۵۰ گردشگر در هر سفر (داخلی و خارجی)، تأثیر مثبت اقتصادی بر شهرها و روستاهای مسیر فارس

میزان سرمایه درخواستی
۲۰ میلیارد تومان



ارائه دهنده
صادق قنبرزاده

Roomtoor – پلتفرم رزرو اقامتگاه، تفریح، تور و ترانسفر

حوزه
گردشگری دیجیتال
مارکت پلیس تجربه



تیم / شرکت
Roomtoor
(سایت رزرو اقامتگاهها، تفریحات، تورها و ترانسفر)



محل اجرا
ایران



راهکار پیشنهادی

یک پلتفرم جامع که اقامتگاه، تفریح، تور و ترانسفر را در کنار هم عرضه می کند؛ کاربران می توانند جستجو کنند، رزرو کنند، مخاطب های محلی را ببینند و لیستی از مقاصد را انتخاب کنند.

مسئله و ضرورت

کاربران باید به چندین پلتفرم جداگانه برن تا اقامتگاه، تور، تفریح یا ترانسفر خود را رزرو کنند؛ همچنین شفافیت قیمت و تنوع خدمات پایین است.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران داخلی و خارجی، مقصدهای پر تقاضا مانند کیش، قشم، شیراز؛ میزبانان اقامتگاهها، شرکت های تور، برگزار کنندگان تفریح

نکات برجسته: تنوع خدمات بسیار بالا (بیش از 1000 اقامتگاه، 231 تفریح، 63 تور، 18 ترانسفر)، امکان ارائه خدمات در مقاصد کلیدی ایران (قشم، کیش، هرمزگان، شیراز، اصفهان)، سیستم میزبانی و بازار برای میزبانان جدید

میزان سرمایه درخواستی
۴ میلیارد تومان



ارائه دهنده
آمنه السادات حسینی

سامانه جامع گردشگری سلامت - رویا سیاحت شیراز

حوزه

گردشگری سلامت
فناوری سلامت دیجیتال



تیم / شرکت

شرکت رویا سیاحت شیراز



محل اجرا

شیراز (منطقه ویژه سلامت)



راهکار پیشنهادی

پلتفرمی جامع برای مدیریت کل فرایند سفر درمانی از ثبت نام تا پیگیری بعد از درمان، با پشتیبانی 24 ساعته انسانی و آنلاین.

مسئله و ضرورت

نبود سامانه یکپارچه برای گردشگران درمانی که بتوانند از مشاوره تا درمان و گردش فرهنگی را در یک مسیر هوشمند تجربه کنند.

بازار و مشتریان هدف: گردشگران سلامت از کشورهای منطقه (عربی و آسیای مرکزی) و بیماران داخلی نیازمند خدمات چکاپ، درمان یا جراحی تخصصی.

**نکات
برجسته:**

فرآیند مرحله به مرحله از پیش از سفر تا بازگشت بیمار، مدل خدمات Concierge و پشتیبان انسانی 24x7، چشم انداز تبدیل به مرجع گردشگری سلامت ایران در خاورمیانه



سلسله رویدادهای ملی
تاثریا



مرکز کارآزمایی شریف



پار علم و فناوری



پیشگامان

